

Положение о Центре читательской компетентности

I. Общие положения.

- 1.1. Центр читательской компетентности (далее Центр чтения) является структурным подразделением муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения начальной школы «Перспектива» города Сургута (далее – Центр, Школа), без образования юридического лица.
- 1.2. Руководство Центром осуществляет заместитель директора по учебно-воспитательной работе и заведующий библиотекой. Их обязанности определяются должностными инструкциями.
- 1.3. Деятельность Центра регламентируется уставом Школы, правилами пользования фондом Центра, настоящим Положением и осуществляется в соответствии с основными задачами библиотеки в целом.
- 1.4. Центр читательской компетентности является информационно-методическим ресурсом, способствующим созданию условий для эффективной реализации основной образовательной программы начального общего образования.
- 1.5. Целью деятельности Центра является формирование основ читательской компетентности младшего школьника.
- 1.6. Деятельность Центра осуществляется в рамках реализации инновационного проекта «Яркие идеи, красивые решения!» в рамках программы развития Школы, деятельности Школы в статусе инновационной площадки Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» (г.Москва) по теме: «Доказательная педагогическая инноватика».

II. Основные задачи.

- 2.1. Повышение ценностного статуса книги и чтения. Создание позитивного образа читающего учащегося начальной школы.
- 2.2. Привлечение внимания родительской общественности к вопросам детского чтения, формирования нового образа школьной библиотеки, читательской компетентности младшего школьника.
- 2.3. Консолидация всех заинтересованных структур и посредничество в продвижении книги и чтения среди младших школьников в городе, округе, стране. Установление и расширение партнерских информационно-

коммуникационных отношений с учреждениями и общественными организациями, осуществляющими просветительскую деятельность.

2.4. Деятельность Центра чтения представляет собой комплексную работу по продвижению книги и чтения.

III. Содержание работы.

3.1. Организация и координация:

3.1.1. Участие в просветительской деятельности Школы по продвижению книги и чтения.

3.1.2. Установление корпоративных и межведомственных связей со всеми заинтересованными структурами.

3.1.3. Подготовка документов, обеспечивающих регулирование деятельности Центра.

3.2. Методическое обеспечение:

3.2.1. Создание консультационной базы по продвижению книги и распространению чтения. Информационная поддержка по проблемам продвижения книги и распространения чтения в широкой массовой аудитории.

3.2.2. Оказание консультативной и практической помощи в освоении современных технологий по продвижению книги образовательными организациями города и округа.

3.2.3. Повышение уровня профессионального образования. Участие в системе повышения квалификации педагогических работников Школы.

3.2.4. Обобщение и распространение опыта по продвижению книги и чтения. Подготовка информационных материалов для средств массовой информации, публикаций.

3.3. Инновационная, исследовательская работа:

3.3.1. Изучение читательских интересов, ситуации, связанной с чтением на уровне начального общего образования.

3.3.2. Разработка стратегии вовлечения младших школьников в процесс чтения. Разработка и реализация библиотечных программ.

3.3.3. Участие в исследовательских проектах по изучению интересов и потребностей младших школьников в чтении, содействие внедрению результатов исследований в практику работы.

3.3.4. Поддержка инновационной деятельности. Создание и внедрение различных форм и моделей работы по продвижению книги (технология медиапроектирования, технология развития критического мышления, стратегии интерактивного взаимодействия).

3.3.5. Содействие распространению и совместному использованию информации и передовой практики.

3.4. Книжно–просветительская деятельность:

3.4.1. Поддержка общественных инициатив, нацеленных на распространение читательской культуры младшего школьника и семей обучающихся.

3.4.2. Организация и проведение книжно-читательских акций и кампаний в поддержку книги и чтения, носящих публичный характер.

3.4.3. Привлечение к участию в книжно - образовательном процессе интеллектуально - творческих сил города, округа: деятелей культуры, писателей, представителей издательств.

3.4.4. Содействие и поддержка активных форм работы по продвижению чтения в рамках реализации модулей проекта - «Книга. Цифровой формат», «ЧиТаймПрестиж»

3.5. Рекламно-информационная деятельность:

3.5.1. Проведение рекламных кампаний с целью популяризации библиотеки

3.5.2. Информационная поддержка читательской культуры, высокого общественного статуса книги, чтения посредством средств массовой информации, официального сайта Школы <http://school43.admsurgut.ru/>.

3.5.3. Активное освоение и использование новых информационных технологий, книжного виртуального пространства. Ведение рубрики «Центр читательской компетентности» на базе сайта Школы: <http://school43.admsurgut.ru>

3.5.4. Создание и распространение рекламной продукции с книжной символикой, способствующей успешной пропаганде книги и чтения.